

REGULAMIN KONKURSU NA ROLKĘ O MIĘDZYNARODOWYM TYGODNIU MEDIACJI 2025

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie „Rolka na Tydzień Mediacji” (dalej jako: Konkurs).
2. Tematem Konkursu jest Międzynarodowy Tydzień Mediacji 2025.
3. Organizatorem Konkursu jest Fundacja Wydziału Prawa i Administracji UŚ Facultas Iuridica (dalej jako: Organizator).
4. W trakcie obowiązywania Konkursu treść Regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej www.slaskiecam.us.edu.pl.
5. Wszelkie informacje o zmianach w Regulaminie oraz inne komunikaty dla Uczestników Konkursu będą zamieszczane na stronie internetowej wskazanej w ust. 4 lub na profilu społecznościowym. Przekazane w ten sposób odpowiedzi, wyjaśnienia i informacje będą wiążące dla wszystkich Uczestników Konkursu.
6. Korespondencję konkursową należy kierować w formie elektronicznej na adres poczty elektronicznej: mediacje@us.edu.pl.
7. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu i wskazanych w nim zobowiązań Uczestnika. Uczestnik zgłaszając pracę konkursową wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora (dalej jako: Administrator) w celu organizacji Konkursu i jego rozstrzygnięcia, a także eksploatacji pracy konkursowej. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże niezbędne dla uczestnictwa w Konkursie, natomiast Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania.
8. Organizator nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w Konkursie, w tym kosztów przygotowania pracy konkursowej.

§ 2 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs skierowany jest do studentów Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach oraz doktorantów Szkoły Doktorskiej Uniwersytetu Śląskiego i tylko te osoby mogą być uczestnikami Konkursu.
2. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne.
3. Przedmiotem konkursu jest wykonanie krótkiego filmiku w formacie 1080 x 1920 pikseli, który później będzie wykorzystany na potrzeby Rolki na portalu Facebook lub Reelsa na Instagramie, na której zostanie przedstawiona treść związana z Międzynarodowym Tygodniem Mediacji 2025.
4. Rolka powinna mieć od 5 do 15 sekund, może zostać wykonana w dowolnej technice i powinna zostać przekazana w wersji elektronicznej na adres poczty elektronicznej wskazany w § 1 ust. 6 Regulaminu z dopiskiem w temacie wiadomości „KONKURS” i imieniem oraz nazwiskiem autora pracy konkursowej. Praca konkursowa powinna

być wykonana samodzielnie, musi być pracami autorskimi. Wyklucza się prace tworzone wspólnie (współautorstwo).

5. Jeżeli na pracy konkursowej znajduje się wizerunek osoby, uczestnik przesyłając je zobowiązany jest do dołączenia pisemnego oświadczenia tej osoby, że wyraziła zgodę na nieodpłatną publikację i rozpowszechnianie wizerunku tej osoby.
6. Prace konkursowe powinny zostać przekazane w sposób wskazany w § 2 ust. 5 Regulaminu najpóźniej do 12 października 2025 r. do godziny 20:00.

§ 3 Jury Konkursowe

1. W skład Jury Konkursowego wchodzi Prezes Fundacji Wydziału Prawa i Administracji UŚ Facultas Iuridica, Dyrektor Śląskiego Centrum Arbitrażu i Mediacji oraz Dyrektor Biura Fundacji.
2. Decyzje podjęte przez Jury są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich uczestników Konkursu.
3. Jury Konkursowe ocenia prace konkursowe według następujących kategorii: atrakcyjność graficzna, powiązanie koncepcji fotograficznej pracy z tematem konkursu, oryginalna, nowatorska koncepcja pracy.
4. Jury Konkursowe zastrzega sobie prawo do dyskwalifikowania prac konkursowych niespełniających wymogów wskazanych w § 2 ust. 6 Regulaminu.
5. Prace Konkursowe zawierające treści sprzeczne z porządkiem prawnym Rzeczypospolitej Polskiej, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające prawa autorskie osób trzecich, a także zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, godność osobistą, w tym na tle religijnym, etnicznym i rasowym, a także takie, które nie spełniają wymagań określonych niniejszym Regulaminem nie biorą udziału w Konkursie i podlegają odrzuceniu przez Jury Konkursowe.
6. Praca konkursowa sprzeczna z Regulaminem lub takie, co do której Organizator lub Jury Konkursowe poweźmie wątpliwość, że może ono w inny sposób naruszać prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub prawo do wizerunku, podlega odrzuceniu przez Jury Konkursowe.
7. Na decyzję Jury Konkursowego o odrzuceniu pracy konkursowej podjętą na podstawie Regulaminu nie przysługuje odwołanie.

§ 4 Nagroda

1. Organizator przewiduje jedną nagrodę w postaci darmowego udziału w szkoleniu „Mediacje – przygotowanie do zawodu mediatora” organizowanego przez Śląskie Centrum Arbitrażu i Mediacji Fundacji Wydziału Prawa i Administracji UŚ Facultas Iuridica o wartości 3 700 zł netto. Zwycięzca konkursu może wziąć udział w dowolnej edycji szkolenia w latach 2025-2026.
2. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi 16 października 2025 r. za pośrednictwem platformy Facebook i na stronie internetowej www.slaskiecam.us.edu.pl.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do uznania Konkursu za nierozstrzygnięty.

§ 5 Prawa autorskie Uczestników Konkursu

1. Konkurs prowadzony będzie z poszanowaniem autorskich praw majątkowych i osobistych Uczestników Konkursu.
2. Każdy uczestnik Konkursu przesyłając pracę zgodnie Regulaminem, udziela niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie z filmiku, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie, w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz w zakresie wynikającym z treści niniejszego regulaminu.
3. Licencja obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a. umieszczenie, utrwalanie, zwielokrotnianie i wykorzystywanie w dowolnej skali lub części we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych WPiA;
 - b. wprowadzanie w dowolnej części do Internetu i pamięci komputera, umieszczaniu i wykorzystywaniu w ramach publikacji on-line;
 - c. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - d. publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej przez stacje naziemne, nadawane za pośrednictwem satelity i Internetu;
 - e. sporządzenie wersji obcojęzycznych.
4. Przystępując do Konkursu każdy z Uczestników konkursu składa oświadczenie określone w Załączniku do Regulaminu konkursu.

§ 6 Dane osobowe

1. Uczestnik Konkursu przekazując pracę konkursową na adres poczty elektronicznej wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, takich jak imię i nazwisko oraz numer telefonu.
2. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako: RODO) Organizator informuje, że Administratorem danych Autorów prac konkursowych oraz Uczestników działań konkursowych jest Fundacja Wydziału Prawa i Administracji UŚ Facultas Iuridica (dalej jako Administrator).
3. Celem przetwarzania danych osobowych uczestników jest przeprowadzenie Konkursu oraz ewentualne dochodzenie roszczeń lub obrona przed roszczeniami, w szczególności w zakresie naruszeń praw autorskich i ochrony wizerunku – art. 6 ust. 1 pkt f RODO
4. Organizator informuje, że:

- a. dane osobowe uczestników i przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. w celu związanym z przedmiotowym konkursem;
- b. odbiorcami danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja Konkursu tj. Jury Konkursu oraz dostawcy usług świadczonych na rzecz Organizatora tj. dostawcy usług pocztowych, dostawcy systemów informatycznych oraz usług IT, podmioty świadczące na rzecz Organizatora konkursu usługi prawne, promocyjne, analityczne, organy uprawnione do otrzymania danych osobowych Autorów Zdjęć Konkursowych oraz Uczestników działań konkursowych na podstawie przepisów prawa, w szczególności organy kontroli, osoby/podmioty występujące na podstawie przepisów ustawy o dostępie do informacji publicznej;
- c. Autorzy Zdjęć Konkursowych oraz uczestnicy działań konkursowych posiadają:
 - i. na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do swoich danych osobowych,
 - ii. na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania swoich danych osobowych,
 - iii. na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
 - iv. – prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy Autor pracy konkursowej lub uczestnik działania konkursowego uzna, że przetwarzanie dotyczących jego danych osobowych narusza przepisy RODO.;
- d. dane udostępnione przez Autorów Zdjęć Konkursowych bądź uczestników działań konkursowych nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą podlegały profilowaniu;
- e. Administrator danych nie ma zamiaru przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia i nazwiska, roku studiów i kierunku Laureata, a także umieszczenia tych informacji w materiałach promocyjnych Organizatora.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wykorzystania prac konkursowych Laureatów na stronie.